

Vous souhaitez faire évoluer votre communication (hors web et web) pour mieux capter vos lecteurs et internautes et leur donner envie de venir et découvrir votre activité et vos offres. Cet atelier très interactif et participatif vise à vous donner les clés pour appliquer les bases de l'écriture narrative (storytelling) : comment raconter vos offres en transmettant des émotions, des sensations et en valorisant votre identité et l'originalité de votre activité. N'hésitez pas à vous inscrire, même si vous ne vous sentez pas la plume alerte... vous découvrirez en vous de nouvelles ressources et compétences pour raconter vos offres ☺



Public et pré-requis **Partenaires : Chambre régionale d'Agriculture, Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'agritourisme
- Pré-requis : Des supports de communication : textes et visuels (web et hors web) / Avoir en projet d'améliorer ses contenus de communication via une écriture plus narrative (storytelling)



Durée : 3 classes virtuelles de 3h30, soit 10h30 en distanciel



Date et lieu :

Judi 20 janvier 2022 : 09h00 -12h30

Vendredi 21 janvier 2022 : 09h00 -12h30

Vendredi 28 janvier 2022 : 09h00 -12h30



Formateur : Natacha SELS – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (7 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : 140 € HT / 168 € TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Structurer la rédaction de vos offres dans une logique narrative
2. Raconter vos offres en lien avec l'identité de votre entreprise et votre destination
3. Rédiger dans un registre plus sensoriel
4. Adapter votre récit en fonction du segment de clientèle défini

Programme détaillé

20/01/22 : CLASSE VIRTUELLE 1 – 09h00 à 12h30

Mise en condition pour être présent et éveillé !

Partie 1 : Laissez-vous inspirer par votre destination

Atelier d'écriture : Logo rallye

- **Le logo rallye** est un exercice qui, par sa rapidité, fait taire nos censeurs. La peur de mal faire cède le pas à l'imagination.
- **La lecture des textes de chacun** permet de lever les blocages concernant le fait de rédiger et de relever les mots porteurs de sens.

Partie 2 : Les clés pour rédiger une histoire qui séduit

Découvrir le concept du storytelling (raconter une histoire au lieu de vendre un produit) et ses composantes au travers d'exemples touristiques

- Quelle est la cible ?
- Quel est le schéma narratif ?
- Quel est le narrateur ?
- Quel est le personnage et en quoi est-il essentiel ?
- Quel est le ton choisi ?

Débat en petits groupes et conclusion en grand groupe

*Travail personnel : présentation « classique » d'une offre
Chaque membre du groupe aura accès à un outil collaboratif pour présenter une offre*

21/01/22 : CLASSE VIRTUELLE 2 – 09h00 à 12h30

Mise en condition pour être présent et éveillé !

Partie 3 : De l'offre ...

Présentation des différentes offres proposées par les participants (chacun note des éléments saillants à retenir pour chaque offre)

*Collectivement : Tour de table où chacun donne une ou deux idées spontanées
qui pourraient faire évoluer l'offre d'un produit vers une histoire*

Partie 4 : ... à l'histoire

*En petit groupe : préparation du Synopsis de son récit avec les nouveaux critères narratifs (ci-dessous).
Ensuite retour en groupe pour clôturer avec les grandes pistes de chacun*

- La cible et le support (vidéo, brochure, page web, article, visite guidée ...)
- Le scénario : grandes lignes de la trame (élément déclencheur), personnage principal (être humain, animal, décor)
- Le point de vue pour raconter l'histoire
- Le mode ou ton pour raconter l'histoire
- Premier pas de rédaction du contenu

Travail personnel de rédaction de l'offre à finaliser avant la classe virtuelle : individuellement chacun avance sur son projet qu'il poste sur l'outil collaboratif de façon à ce que l'animateur mais également les autres puissent le lire

28/01/22 : CLASSE VIRTUELLE 3 – 09h00 à 12h30

Temps de lecture de chaque proposition

Partie 5 : Retours et pistes de travail de l'animatrice et du groupe

- L'animatrice et le groupe donnent ses retours
- Les pistes de travail pour poursuivre la rédaction

Partie 6 : Poursuite de la rédaction de son texte

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : exemples de bonnes pratiques, analyse d'exemples, ateliers pratiques & logo Rallye

Outils

- Zoom pour les classes virtuelles
- Padlet ou Google Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Un ordinateur, une bonne connexion internet (wifi), un micro, une webcam/caméra (classes virtuelles)
- Un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- Un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>