

FAIRE FACILEMENT DES VIDÉOS POUR VALORISER VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE – 100% SMARTPHONE

La vidéo est le format star des réseaux sociaux. Avec cette formation vous apprendrez à créer vos propres vidéos avec votre smartphone, du choix du sujet à son montage et son partage. Un Challenge Vidéo en équipe viendra pimenter la formation !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Anjou Tourisme**
- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'Anjou
 - Pré-requis : Disposer d'un smartphone / Avoir quelques notions de base techniques de prise de vue / Être plutôt à l'aise avec les recherches sur Internet et si possible pouvoir utiliser les logiciels simples en anglais (niveau basique)

 **Durée :** 14h00 de formation en présentiel

 **Date et lieu :** Angers
Lundi 10 janvier 2022 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30
Mardi 11 janvier 2022 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants (7 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :** 180 € HT / 216 € TTC

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Identifier les règles de base de la vidéo numérique sur smartphone
 2. Appliquer les bonnes pratiques du vidéo story telling
 3. Concevoir la réalisation de plusieurs vidéos, du tournage au montage
 4. Planifier les formats vidéo dans sa stratégie éditoriale

Programme détaillé

10/01/22 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30

Partie 1 – La vidéo, le format star

- Les formats existants et émergents (Tiktok, Reels, vidéo à 360°, ...)
- La durée optimale d'une vidéo sur les réseaux sociaux
- Les ingrédients indispensables pour raconter une histoire en vidéo

Exercice : analyse comparative de vidéos de plusieurs acteurs du tourisme

Partie 2 : La spécificité de la vidéo sur smartphone

- 7 conseils pour filmer avec un smartphone

Exercice : réalisation d'un story board et tournage de pastilles vidéo (à déposer sur un Drive)

11/01/22 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30

- Les applications de montage sur PC et smartphone
- Les bases du montage vidéo sur smartphone, étape par étape
- Développer sa créativité avec un smartphone : exemples et mise en pratique
- Challenge individuel à réaliser en vidéo : explication, règle et fonctionnement
- Visionnage des films
- Réalisation d'un plan d'actions

Exercice : montage des pastilles filmées la veille, réalisation d'une vidéo créative, réalisation de 2 vidéos accompagnées de 2 story boards dans le cadre d'un challenge vidéo (à déposer sur un Drive) et plan d'actions

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : analyses et feedbacks, création de contenus. Ces activités permettent aux stagiaires de s'approprier les outils et méthodes pour produire facilement des vidéos pour alimenter ses réseaux sociaux.

Outils

- Logiciels en ligne à télécharger en amont sur smartphone : Inshot, Capcut et VN (Android et iPhone)
- Google Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Son ordinateur portable, si possible
- Son smartphone et son chargeur, avec espace mémoire suffisant pour télécharger les applications et les images réalisées
- Son matériel complémentaire éventuel de prise de vue

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.