

Les magazines de destination ont le vent en poupe. Accessibles en papier ou en ligne, ils apportent un éclairage différent et complémentaire dans l'écosystème éditorial d'une destination. Comment définir le bon format pour votre destination, quel sera son positionnement, et qui seront ses cibles ? Quelle gouvernance de pilotage, et quelle équipe pour sa réalisation ? Selon les règles d'écriture et de lisibilité d'un magazine, et en utilisant les différents formats éditoriaux existants, comment définir un ton unique, une ligne éditoriale clairement définie, un rubricage et une identité graphique en phase avec vos valeurs ? En 2 jours, vous apprendrez à imaginer le numéro 0 de votre magazine de destination !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : réseau des Offices de Tourisme des Pays-de-la-Loire**
- Public : Chargé(e) de communication, responsable des éditions d'un organisme de tourisme
 - Pré-requis : Connaissance de la stratégie de la destination (objectifs, cibles de clientèles, positionnement, filières prioritaires)

 **Durée :** 14h00 de formation en présentiel

 **Date et lieu :** Angers
Lundi 6 décembre 2021 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30
Mardi 7 décembre 2021 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants (7 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :** 180 € HT / 216 € TTC

 **Objectifs pédagogiques :**
A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Définir le projet éditorial de votre magazine de destination
2. Savoir appliquer les clés de lecture d'un magazine
3. Détenir les clés pour organiser votre sommaire de magazine

Programme détaillé

JOUR 1 - 06/12/21 : MATIN

Partie 1 – Positionner votre magazine de destination

- Le magazine de destination en plein essor !
- Quel est son positionnement dans l'écosystème éditorial d'une destination ?
- Imprimé ou en ligne ? Les points forts et négatifs des deux options

Atelier : analyse en groupes de plusieurs magazines de destination ; réflexion autour du positionnement

Partie 2 : Identifier les clés de lecture et d'organisation d'un magazine de destination

- L'anatomie d'un magazine
 - o Ses objectifs
 - o La ligne éditoriale et le ton

- Les spécificités de l'écriture magazine et les niveaux de lecture (lisibilité, ...)
- Les polices
- Le rôle de la photo
- Le rubricage
- La pagination
- Les formats existants (interviews, reportage, ...)
- Les formats issus des réseaux sociaux
- Le sommaire
- Les mentions légales
- La publicité
- La rythmique d'un magazine, entre temps forts et respirations
- Magazine classique ou participatif ? (intégration des professionnels du territoire, de ses habitants, ...)

Atelier : brainstorm autour du rubricage de votre futur magazine

JOUR 1 - 06/12/21 : APRÈS-MIDI

Partie 3 : Votre magazine : quoi, pour qui, comment ?

- Bien définir les objectifs de son magazine
- Création de persona
- Les outils incontournables : le calendrier, la charte rédactionnelle, la feuille d'angle et le chemin de fer

Atelier individuel : réalisation d'une analyse SWOT

Partie 4 : Organiser la production du magazine

- La gouvernance du magazine
- Le comité de direction
- Les différents acteurs et leurs rôles : rédacteur, photographe, maquettiste, secrétaire de rédaction
- Les grandes étapes de la réalisation

Atelier individuel : draft d'un premier schéma organisationnel

JOUR 2 - 07/12/21 : MATIN

Partie 5 : Raconter votre destination

- Le storytelling appliqué au magazine
- Comment raconter votre histoire ?
- Comment choisir les bons visuels, pour la narration et l'impression ?

Atelier individuel : construction d'un reportage à l'aide de documents

JOUR 2 - 07/12/21 : APRÈS-MIDI

Partie 6 : Créer votre magazine

- La mise en page
- Les outils de création pro et gratuits

*Atelier individuel : construction d'une ou plusieurs pages à l'aide d'outils gratuits ;
création d'un document de cadrage d'un numéro 0 pour chaque stagiaire (objectifs, cibles, calendrier, ...)*

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : études de cas, brainstorm, exercices, ... permettant aux stagiaires de réaliser des activités en solo et en groupes (de l'analyse à la création de documents : magazine 0).

Outils

- Tableau (brainstorm), Canva (graphique, visuel), Madmagz (création de pages), Powerpoint, Word,

Internet

- Supports papier (magazines de territoire)

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Son smartphone et son chargeur
- Son ordinateur portable et son chargeur

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.