

Les relations médias ont évolué avec la montée en puissance des blogueurs et instagramers qui fédèrent des communautés et influencent leurs projets touristiques.

Vous souhaitez développer des relations efficaces avec des blogueurs et instagramers : comment les identifier, les contacter, organiser leur accueil pour optimiser l'impact de leur venue et analyser les résultats. Des questions précises auxquelles cette formation vous apportera des réponses concrètes !

Le plus : vous aurez l'occasion d'interroger & échanger directement avec un influenceur !



Public et pré-requis :

- Public : Professionnels, sites de visite & organismes du tourisme souhaitant collaborer avec des blogueurs et des influenceurs
- Pré-requis : Être au clair sur la stratégie de communication de sa structure, notamment sa stratégie social média



Durée : 1 journée (7 h)



Date et lieu :

Mercredi 10 mars 2021 – 9h00-12h30 / 14h00-17h30

SOLUTIONS&CO Maine&Loire - 18, rue de Rennes Immeuble Le Forum - 49000 ANGERS



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Savoir comment travailler avec des influenceurs au service de vos territoires & vos activités
- Identifier les bons blogueurs et influenceurs
- Gérer la relation et organiser des événements qui vont faire parler de vos territoires ou entreprises
- Définir les indicateurs pour évaluer une action de relations blogueurs/influenceurs

Programme détaillé

Matin

Partie N°1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs

- Le web, au cœur de l'expérience du voyage
- Un rôle de prescripteur
- Créer du contenu à valeur ajoutée
- Comment travailler avec des influenceurs ?

Echanges : Lisez-vous des blogs ? Avez-vous déjà collaboré avec des blogueurs : : retours d'expériences

Partie N°2 : Identifier vos influenceurs

- Qui sont-ils ?
- Quelles différences existent-ils entre eux ? Typologie, usages, habitudes,
- Comment les identifier ?
- Les outils à utiliser

Atelier : rencontre avec un ou deux blogueurs & influenceurs, échanges et déjeuner ensemble

Partie N°3 : Gérer la relation avec vos influenceurs

- Les interactions sur les réseaux sociaux
- Les interactions au quotidien
- Etre force de propositions / co-construction de programmes avec des influenceurs

Après-midi

Partie N°4 : Créer des événements avec des influenceurs

- Pourquoi créer un événement ?
- Les typologies de collaboration
- Les bonnes pratiques pour réussir votre événement

Partie N°5 : Mesurer les résultats d'une action de relation blogueurs

- Mesurer les impacts

Atelier pratique – Organiser un événement

Bilan de la formation et évaluation des acquis

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Méthode active et participative : des ateliers pour s'approprier les méthodes de travail et les outils et susciter les échanges d'expérience, des échanges avec des blogueurs et influenceurs.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Échanges avec un influenceur
 - Atelier pratique d'organisation d'un événement de relation blogueurs / influenceurs
- Moyens matériels
 - 1 vidéoprojecteur + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur)
 - 1 connexion wifi de qualité pour le formateur et les 12 participants

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.