

Les relations médias ont évolué avec la montée en puissance des blogueurs et instagramers qui fédèrent des communautés et influencent leurs projets touristiques.

Vous souhaitez développer des relations efficaces avec des blogueurs et instagramers : comment les identifier, les contacter, organiser leur accueil pour optimiser l'impact de leur venue et analyser les résultats. Des questions précises auxquelles cette formation vous apportera des réponses concrètes !
Le plus : vous aurez l'occasion d'interroger & échanger directement avec un influenceur !



Public et pré-requis :

Partenaire : OFFICES de TOURISME VENDÉE

- Public : Professionnels, sites de visite & organismes du tourisme souhaitant collaborer avec des blogueurs et des influenceurs / Priorité d'inscription pour les professionnels du tourisme de Vendée
- Pré-requis : Être au clair sur la stratégie de communication de sa structure, notamment sa stratégie social média



Durée : 1 journée (7 h)



Dates et lieux :

Mercredi 18 Décembre 2019 – 9h30-13h00 / 14h00-17h30

Offices de Tourisme Vendée (Union Départementale) - 45 Boulevard des Etats-Unis – 85000 La Roche sur

Yon



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à travailler avec des influenceurs au service de vos territoires & vos activités
- Identifier les bons blogueurs et influenceurs
- Gérer la relation et organiser des événements qui vont faire parler de vos territoires
- Définir les indicateurs pour évaluer une action de relations blogueurs/influenceurs

Programme détaillé

Matin

Partie N°1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs

- Le web, au cœur de l'expérience du voyage
- Un rôle de prescripteur
- Créer du contenu à valeur ajoutée
- Comment travailler avec des influenceurs ?

Echanges : Lisez-vous des blogs ? Avez-vous déjà collaboré avec des blogueurs

Partie N°2 : Identifier vos influenceurs

- Qui sont-ils ?
- Quelles différences existent-ils entre eux ? Typologie, usages, habitudes,
- Comment les identifier ?
- Les outils à utiliser

Atelier : rencontre avec un ou deux blogueurs & influenceurs, échanges et déjeuner ensemble **JOUR 1 Après-midi**

Partie N°3 : Gérer la relation avec vos influenceurs

- Les interactions sur les réseaux sociaux
- Les interactions au quotidien

Après-midi

Partie N°4 : Créer des événements avec des influenceurs

- Pourquoi créer un événement ?
- Les typologies de collaboration
- Les bonnes pratiques pour réussir votre événement

Partie N°5 : Mesurer les résultats d'une action de relation blogueurs

- Mesurer les impacts

Atelier pratique – Organiser un événement

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Méthode active et participative : des ateliers pour s'approprier les méthodes de travail et les outils et susciter les échanges d'expérience, des échanges avec des blogueurs et influenceurs.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Échanges avec un influenceur
 - Atelier pratique d'organisation d'un événement de relation blogueurs / influenceurs

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>