L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir votre présence Web et votre visibilité

Web1 – FAIRE OU REFAIRE VOTRE SITE WEB : POINTS CLES POUR REUSSIR

Vous êtes un prestataire de tourisme individuel, vous avez peu de moyens à consacrer à votre communication web et vous souhaitez faire ou refaire votre site web vous-même sans savoir trop comment vous y prendre. Avant de foncer, cet atelier a pour objectif de vous donner les étapes de préparation et d'organisation, les points clés à prendre en compte pour réussir et les erreurs à ne pas commettre. A l'issue de cette journée, vous saurez par où commencer !

Public et pré-requis : **Partenaire : Anjou Tourisme**

- Public : Prestataires de tourisme et de loisirs et sites de visite / priorité d'inscription aux professionnels de tourisme de l'Anjou.
- Pré-requis : Savoir utiliser un traitement de texte et être à l'aise pour utiliser Internet / Avoir un projet de créer ou de refaire son site web d'ici la saison estivale 2020

Durée : 1 journée (7 h) en formation présentielle suivi d'un suivi par « chat » (messagerie en ligne) pendant ½ journée le 18 Novembre 2019 (après-midi)

Dates et lieux :
Mardi 12 Novembre 2019 – 9h-12h30 / 14h00-17h30
Anjou Tourisme - 73 rue St Aubin - 2ème étage - 49000 ANGERS

Formatrice : Mathilde DUMONT – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les composantes indispensables d'un site web efficace
- Identifier les étapes clés de conception de votre site
- Savoir définir et structurer le contenu de votre site en fonction de votre activité, de vos cibles et vos objectifs
- Connaître les outils de création de site et savoir choisir l'outil qui vous convient
- Bâtir votre feuille de route

Programme détaillé
MATIN

Partie N°1 : Les principes d'un site web efficace
- *Rôle et place d'un site dans une stratégie web*
- *Un site web pour quoi faire ?*
- *Les clés de l'efficacité*

Atelier : Formaliser les objectifs et les utilisateurs-cibles de votre site web

Partie N°2 : Les composantes d'un site web
- *Organisation générale*
- *Contenus*
- *Visibilité et acquisition de trafic*
- *Fonctionnalités*
- *Aspects techniques*

Atelier : Lister les éléments à intégrer prioritairement sur votre site web

APRES-MIDI

Partie N°3 : Les outils pour créer votre site web facilement
- *Les principaux outils : avantages / inconvénients*
- *Les pièges à éviter*

- *Conseils personnalisés en fonction de votre situation (refonte, création, objectifs,…)*

Atelier : Choix de votre outil de création de site web

Partie N°4 : Bâtir votre feuille de route
- *Les étapes de construction*
- *Les points de vigilance*

Atelier Lister les actions à réaliser (feuille de route)

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Le plus de la formation :
Une semaine après la journée en présentiel, vous disposerez d'un suivi par « chat » (messagerie en ligne) pendant une demi-journée pour poser des questions, approfondir des points qui vous posent problème dans la mise en œuvre de vos actions.

Méthodes et moyens pédagogiques
- Méthodes
  - Informative : Apport de recommandations et de bonnes pratiques par la formatrice
  - Participative : vous venez avec votre projet et les ateliers vous permettent de formaliser les points clés de votre projet de site web
- Moyens
  - Un questionnaire préalable
  - Support de présentation
  - Formalisation de votre feuille de route à partir d'une trame fournie

Mise à disposition de supports pédagogiques
- Un questionnaire préalable
- Book pédagogique et trames de travail fournis sur papier en début de cours : persona (portrait du client), parcours client, feuille de route
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé
- Venir avec votre ordinateur portable

Évaluation des acquis
Une évaluation en 2 parties
- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction
Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr