L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir sur les réseaux sociaux

MS5 – INSTAGRAM PERFECTIONNEMENT

COMMENT UTILISER INSTAGRAM POUR DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE

Vous avez déjà un compte Instagram et commencé à développer une communauté. Cet atelier de formation vise à vous perfectionner dans l'utilisation d'Instagram : maîtriser les principales fonctionnalités, dynamiser vos communautés et transformer les en clients !

Public et pré-requis : **Partenaire : Offices de Tourisme Vendée**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de Vendée
- Pré-requis : Avoir un compte et quelques notions de base techniques dans l'utilisation d'INSTAGRAM /Stocker quelques photos de votre établissement et/ou activités de préférence photo en hauteur / Avoir un profil Facebook pour rejoindre le Groupe « Académie etourisme INSTAGRAM »/ Bien prévoir dans son organisation les 3 heures de travaux personnels entre les différentes séquences

Durée : 7 h de formation distancielle

- Classe virtuelle 1 : Jeudi 12 Novembre 2020 – 11h/12h30
- Classe virtuelle 2 : Mardi 17 Novembre 2020 – 11h/12h30
- Classe virtuelle 2 : Lundi 23 Novembre 2020 – 11h/12h
- 3 heures de travaux personnels, suivis et accompagnés via un groupe Facebook du 12 au 23 Novembre 2020

Formateur : Gisèle TAELEMANS – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant sera capable :

- de créer la ligne graphique et éditoriale de votre compte
- de créer sa Stratégie de prise de parole
- d'optimiser ses publications pour renforcer leur visibilité
- de concevoir le scénario d'une story et de la réaliser
- d'analyser les statistiques de ses publications

Programme détaillé

Classe virtuelle 1 : 1h30

Partie 1 – Fonctionnalités et Présence Instagram

- Tour d'horizon des fonctionnalités
- Différents modes de présence sur Instagram
- Comment fonctionne IGTV Instagram
- Analyser son compte et ses publications
- Optimiser le paramétrage de votre compte
- Créer son Tag name
- Lier son compte à votre page Facebook
- Homogénéité de son pseudo (nom du compte)
- Se familiariser avec le vocabulaire et les Hasthags #

- Cibler ses publications
- Propager ses publications sur d'autres réseaux sociaux

Exercices à réaliser et déposer sur Google Drive + groupe Facebook : 1 h de travaux personnels
Copie d'écran du compte Instagram, remplir le document type Persona, et compléter le document Word

- Créer la ligne graphique et éditoriale de votre compte
- Réaliser le Persona de sa clientèle ciblée sur Instagram
- Réaliser son entonnoir de Hashtags

Classe virtuelle 2 : 1h30

Partie 2 : Trouver le ton de ses publications et appréhender le travail avec les influenceurs

- Stratégie de prise de parole
- Optimiser ses publications
- Applications complémentaires pour créer des images
- Créer le scénario d'une story
- Réaliser une story
- Classer vos publications « à la Une »
- Publier à partir d'un ordinateur
- Appréhender comment travailler avec les influenceurs
- Comment utiliser Instagram Post Insights (statistiques)

Exercices à réaliser et déposer sur Google Drive + groupe Facebook : 2 h de travaux personnels
Copie d'écran des publications et sauvegarde des videos Instagram, compléter le document Word

- Créer sa stratégie de prise de parole
- Réaliser 1 publication
- Réaliser 1 story

Classe virtuelle 3 : 1h

Partie 3 : Synthèse

- Analyse des travaux réalisés
- Questions / Réponses

Tour de table , bilan de la formation & évaluation des acquis :

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
  - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
  - Participative : Implication active des participants à travers la mise en pratique dans le cadre des travaux personnels / Echanges d'expériences entre les participants et le formateur au cours des classes virtuelles et via le Groupe Facebook

Moyens

- Questionnaire préalable
- Support de présentation
- Classes virtuelles en visio via Zoom
- Travaux personnels déposés sur Google Drive et groupe Facebook
- Echanges d'expériences entre participants et avec Formateur via le Groupe Facebook

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF déposés dans le groupe Facebook

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra pour les classes virtuelles, un poste au calme
- Disposer d'un smartphone connecté et l'Apps Instagram téléchargée et compte activé

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr