

Avec 1 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde, Instagram est le 3e réseau social en France (après Facebook et Youtube) et devient ainsi un élément clé pour l'inspiration des vacanciers en général et des touristes à vélo en particulier, notamment les moins de 40 ans.

Pour être présent.e efficacement sur ce réseau, et développer vos communautés vélos, en réseau et en lien avec les grands itinéraires, pour connaître les bonnes pratiques et les astuces qui vous permettront de capter de nouvelles clientèles vélo, profitez de cette nouvelle formation animée par un expert de l'animation des réseaux sociaux.



Public et pré-requis :

- Public : Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite) situés prioritairement sur la Loire à Vélo, la Vélodyssée et la Vélo Francette
Les inscriptions seront en priorité réservées aux professionnels ; 1 inscription par structure.
Offices de Tourisme Accueil Vélo : en fonction des places disponibles
- Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Avoir un compte Instagram et savoir l'alimenter



Durée : 9 h de formation distancielle

- Classe virtuelle 1 : Lundi 8 mars 2021 – 14h/17h30
- Classe virtuelle 2 : Mardi 9 mars 2021 – 14h/17h30
- 2 h de suivi en visioconférence le 19 Mars 2021, de 9h à 11h



Formateur : Dominique DUFOUR– CoManaging



Effectif : 7 participants minimum, 12 participants maximum



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant sera capable :

- De connaître les communautés Instagram pour les touristes à vélo, notamment les itinéraires vélos
- De maîtriser les principales fonctionnalités d'Instagram, suivre les statistiques pour analyser ses résultats et orienter ses actions
- De solliciter et animer les communautés vélos sur Instagram
- D'identifier les sujets, thématiques, formats porteurs pour développer ses communautés vélos sur Instagram

Programme détaillé

Jour 1 – Lundi 8 mars – 14h-17h30

Tour de table, rôle d'Instagram dans votre activité et si vous n'utilisez pas ou peu encore Instagram, ce que vous faites sur les autres réseaux sociaux

Partie 1 – Instagram et le vélo

- Le vélo, une communauté très engagée
- Usages et profils de cette communauté
- Les formats plébiscités
- Les communautés Instagram proches de vous

Atelier en groupes : Analyse de comptes Instagram et identification de bonnes pratiques

Partie 2 : Développer sa communauté

- Les fondamentaux Instagram
- Le storytelling au service de votre activité
- Les statistiques
- Etablir les grandes lignes de sa stratégie éditoriale

Atelier en groupes : Construire une série en story – Concevoir des idées de stories (projet narratif)

**Un petit travail personnel vous sera demandé (à préparer pour la seconde séquence du 9 mars après-midi) :
production de contenus, réalisation d'1 ou 2 stories**

- Créer la ligne graphique et éditoriale de votre compte
- Réaliser le Persona de sa clientèle ciblée sur Instagram
- Réaliser son entonnoir de Hashtags

Jour 2 – Mardi 9 mars – 14 h – 17 h30

Partie 3 : Créer des contenus engageants

- Story, Reel, Direct, photo : Quel format pour quel objectif ?
- Les bases express de la photo sur smartphone
- Les bases express de la vidéo sur smartphone

Atelier : création d'une petite vidéo

Partie 4 : Travailler avec les communautés vélo

- Questions / Réponses avec le CM de La Loire à Vélo
- Debrief
- Construction d'un plan d'actions

Tour de table, bilan de la formation & évaluation des acquis :

VISIOCONFERENCE DE SUIVI (2 h 00) – VENDREDI 19 MARS - 9 h – 11 h

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges : questions / réponses avec le formateur
- Apport de solutions complémentaires
- Bilan final de la formation & évaluation des acquis finale

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Active et participative : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes d'optimisation de son compte Instagram et la formalisation de pistes d'améliorations
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Illustration par des bonnes pratiques
 - Ateliers individuels et collectifs très opérationnels : prendre des photos, faire des stories simples, les publier, identifier des hashtags, etc.

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Avoir à disposition son smartphone, son chargeur, ses identifiants Instagram

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>