

Atelier pour comprendre les possibilités offertes par Instagram comme outil d'influence et de visibilité sur le web et maîtriser les fonctionnalités de base.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : MAYENNE TOURISME**
 - Public : Tous prestataires et professionnels, organismes de tourisme et territoires / Priorité d'inscription pour les professionnels du tourisme de Mayenne
 - Pré-requis : Avoir déjà un compte Instagram pour son activité ou prévoir d'en ouvrir un pendant la formation
-  **Durée :** 1 journée (7 h)
-  **Dates et lieux :**

Jeudi 12 Décembre 2019 – 9h-12h30 / 14h00-17h30
Maison du Tourisme – 84 Avenue Robert Buron – 53000 Laval
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants
-  **Objectifs pédagogiques :**
 - Connaître les motivations des usagers et des entreprises à utiliser Instagram
 - Identifier vos objectifs sur Instagram
 - Connaître les principales fonctionnalités d'Instagram, ouvrir et administrer un compte
 - Poser les bases de votre dispositif Instagram
 - Cibler vos publications avec le # hashtag
 - Solliciter et animer une communauté sur Instagram

Programme détaillé

JOUR 1 Matin

Tour de table, et aborder le rôle d'Instagram dans votre activité et si vous n'utilisez pas encore Instagram, ce que vous faites sur les autres réseaux sociaux

Partie N°1 : Instagram, les raisons du succès

- L'application phénomène : chiffres, statistiques,...
- Les secteurs qui l'utilisent le plus
- Comment fonctionne son algorithme ?

Atelier pratique individuel : analyser votre présence sur le web et aller sur des outils de veille (Google Alertes, Mention, Tagboard... et analyser ce que l'on dit de votre activité) – Pistes d'action

Partie N°2 : Connaître les principales fonctionnalités d'Instagram, ouvrir et administrer un compte

- Découverte des principales fonctionnalités
- Création d'un compte + lien avec la page Facebook
- Les informations clés du profil
- Le partage d'une photo ou d'une vidéo
- Les messages privés
- Les outils de retouche (filtres,...)
- Les stories, ces photos qui vivent 24 h
- Comment avoir un compte pro ?
- Comprendre et utiliser les hashtags

Travail individuel : prendre une photo pour Instagram de la formation ; puis se tester en faisant quelques stories simples ; identification des 10 hashtags les plus pertinents par rapport à votre activité

JOUR 1 Après-midi

Partie N°3 : Poser les bases de votre dispositif Instagram

- Définir le storytelling propre à votre activité
- Identifier les grandes familles de contenus pour valoriser votre activité
- S'organiser pour être efficace
- Les applications mobiles et web qui enrichissent votre fil instagram

Travail individuel : définir vos grandes familles de contenus

Partie N°4 : Solliciter et animer une communauté sur Instagram

- Les bonnes pratiques de l'animation sur Instagram
- Comment gagner des abonnés ?
- Comment donner de la visibilité à votre compte Instagram sur vos autres outils de communication ?
- Comment créer un jeux-concours ?
- Identifier des micro-influenceurs et comment travailler avec eux ?
- Comprendre les statistiques et s'en servir pour optimiser vos publications
- La publicité et les statistiques

Travail individuel : Réaliser un plan d'actions Instagram (quand poster, quoi, pour qui...)

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Apport théorique et méthodologique.
 - Pédagogie active et participative : appropriation des méthodes et outils par de nombreux travaux individuels, collectifs et en binômes
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Illustration par des bonnes pratiques
 - Ateliers de réflexion et de travail individuel : optimisation de son compte, formalisation d'actions à mettre en œuvre

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec votre smartphone & votre ordinateur portable
- Amener vos codes d'accès si votre compte existe déjà

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>