

## WEBNAUT – COMMENT INTRODUIRE L'INSTANTANÉ (ET LE LIVE) DANS VOS CONTENUS DIGITAUX ?

Vous êtes un professionnel des activités nautiques et vous avez peu de temps à consacrer à l'animation de vos contenus digitaux : web et réseaux sociaux. Vous souhaitez développer vos communautés, susciter l'implication et les partages de contenus. Cet atelier a pour objectif de vous donner les idées, méthodes et outils pour créer sur le vif des contenus vivants et dynamiques qui vont capter l'intérêt de votre audience.

-  **Public et pré-requis :**
  - Public : Tout professionnel des activités nautiques de Pays de la Loire adhérant à la démarche régionale Vogue & Vague en Pays-de-la-Loire.
  - Pré-requis : Avoir un compte Facebook et l'animer / Avoir un compte Instagram (ou le créer pour la formation)
-  **Durée :** 1 journée (7 h)
-  **Dates et lieux :**

Jeudi 5 Mars 2020 – 9h-12h30 / 14h00-17h30  
CAP Sport Nature - 1 Route du Lac, 44450 Saint-Julien-de-Concelles
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants
-  **Objectifs pédagogiques :**
  - Comprendre l'intérêt du live et de l'instantané pour valoriser vos offres Vogue & Vague
  - Intégrer l'éphémère dans sa stratégie
  - Produire des contenus éphémères et organiser un Live

### Programme détaillé

#### MATIN

##### **Partie N°1 : L'instantané et le live, en plein boom**

- Chiffres et tendances
- Pourquoi les réseaux sociaux s'emparent de l'instantané et du Live
- Quel est leur intérêt dans le tourisme en général et pour valoriser vos offres Vogue & Vague en particulier ?
- L'éphémère a-t-il sa place dans votre stratégie sur les réseaux sociaux ?

**Atelier Analyse de comptes publiant des stories et ayant fait des live. Identification de bonnes pratiques**

##### **Partie N°2 : Comment créer des stories ?**

- Facebook, Instagram : comment produire du contenu éphémère ?
- Découverte des filtres et des stickers
- Comment raconter vos offres Vogue & Vague avec des stories ?
- Bonnes pratiques
- Analyser leur efficacité

**Atelier Création de stories + challenge de groupes**

#### APRES-MIDI

##### **Partie N°3 : Réaliser un Live sur Facebook**

- Pourquoi organiser un live ?
- Exemples et bonnes pratiques
- L'équipement nécessaire
- Comment organiser un Live, du choix du sujet à sa publication ?

**Atelier en groupe : créer un Live dans un groupe privé sur Facebook**

## **Partie N°4 : Imaginer des sujets pour la valorisation des offres Vogue & Vague pour la saison à venir**

*Atelier en groupe : brainstorming par période ex. Pâques, WE du printemps et début d'été, juillet, août, WE de septembre et octobre, vacances de Toussaint*

*Atelier individuel – Préparation de ma liste et planification de sujets pour la saison à venir*

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Option : Mise en œuvre d'actions par le centre nautique : une visioconférence individualisée de 30 mn par structure la semaine après les vacances de Pâques (point sur les premières expérimentations pendant la période de Pâques)

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Méthodes
  - Active et participative : appropriation de méthodes et outils par de nombreux en petits groupes
- Moyens
  - Un questionnaire préalable
  - Support de présentation
  - Illustration par des exemples et bonnes pratiques
  - Ateliers en groupe avec challenge

### **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

### **Matériel recommandé**

- Venir avec votre ordinateur portable et son smartphone

### **Évaluation des acquis**

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

### **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 86 90 96 51  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>