

Atelier pour comprendre les points clés du storytelling

Les utilisateurs qui arrivent sur vos supports web se racontent une histoire : par exemple, « j'aimerais découvrir de nouveaux vignobles pendant mes vacances... où aller cette année entre amis ? ». Comment pouvez-vous intégrer une réponse à ces narrations individuelles dans vos supports web et provoquer l'adhésion de votre audience grâce à une mise en scène de valeurs partagées ?



Public et pré-requis :

Partenaires : **Solutions&Co – Filière oenotourisme**

- Public : Tout professionnel de l'oenotourisme en charge de communiquer sur des supports web : site web et médias sociaux
- Pré-requis : Un site web et une présence sur les réseaux sociaux / Avoir des connaissances de base sur le web et les réseaux sociaux (ex. avoir un peu de pratique) / Avoir en projet d'améliorer ses contenus sur le web via une écriture plus narrative (storytelling)



Durée : 14 heures de formation - Modalités : Formation à distance



Dates :

Classe virtuelle 1 -Mardi 9 février 9 h30 / 12 h 00 + Temps de travail personnel 30 mn à finaliser avant la classe virtuelle 2

Classe virtuelle 2 - Jeudi 11 février 9 h30 / 12 h 00

Classe virtuelle 3 - jeudi 11 février 14 h 00 / 16 h 30 + Temps de travail personnel 1 h à finaliser avant la classe virtuelle 4

Classe virtuelle 4 - Vendredi 12 février 9 h30 / 12 h 00

Classe virtuelle 5 - Vendredi 12 février 14 h 00 / 16 h 30



Formateur : Eve DEMANGE – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le pouvoir des histoires et acquérir les fondamentaux du storytelling
- Comprendre les principes narratifs qui permettent d'incarner l'identité de votre entreprise oenotouristique et votre destination viticole
- Savoir décliner votre récit sur tous les supports du media web
- Utiliser le storytelling pour stimuler la participation et l'engagement de vos clients

Programme détaillé

Classe virtuelle n°1 – 2 h 30 – 9 Février – 9 h30 – 12 h00

Partie 1 - Comment raconter une bonne histoire

Lancement de la formation : présentation mode de fonctionnement, outils : Zoom, Padlet

- Structure du récit
- Personnages, vecteurs de l'histoire
- Arc narratif et message
- Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Exercices dans le cours : analyser différentes stratégies narratives d'entreprises de tourisme et oenotouristiques,, repérer les piliers du storytelling

Atelier individuel : travail sur son arc narratif

TP – Travail personnel évalué à 30 mn - déposé sur Padlet

Finalisation de son arc narratif

Classe virtuelle n°2 – 2 h 30 mn – 11 février – 9 h 30 – 12 h

Partie N°2 : Site web : distinguer votre offre grâce au storytelling

- Marier ligne éditoriale et storytelling
- Choisir le bon format
- Exploiter les 5 sens pour créer l'émotion

- Construire un récit puissant
- Soigner la narration visuelle

Illustrations et exercices dans le cours

Classe virtuelle n°3 – 2 h 30 mn – 11 février – 14 h – 16 h 30

Partie 3 - Atelier storytelling.

- Réécrire un texte choisi en utilisant la technique du storytelling
- Lancement de la session d'écriture en groupe avec l'animatrice

Ecriture individuelle puis partage des textes en groupe.

TP – Travail personnel évalué à 1h00 - déposé sur Padlet

Retravail des textes en autonomie et relecture des versions finales sur Padlet par la formatrice.

Classe virtuelle n° 4 – 12 février - 2 h 30 - 9 h 30 – 12 h 00

Partie N°4 : Site web & réseaux sociaux : distinguer votre offre grâce au storytelling

- Susciter l'émotion et aider vos audiences à se projeter dans les expériences oenotouristiques que vous proposez grâce au récit
- Utiliser le storytelling pour susciter l'action
- Utiliser les histoires de vos communautés
- Transcrire ses messages dans des posts efficaces
- Utiliser les différents formats : images, dessins, vidéos, textes, photos

Atelier créatif : décliner la stratégie narrative à travers une expérience à vivre

Classe virtuelle n°5 – 12 février - 2 h 30 – 14 h – 16 h 30

Partie N°5 : Concevoir une stratégie narrative

- Créer un faisceau de récits à partir de son entreprise oenotouristique pour inspirer ses audiences
- Mise en scène de l'identité de votre entreprise oenotouristique
- Déploiement de l'univers imaginaire
- Storytelling en pétales
- Storytelling transmédia

Atelier créatif

- Bilan de la formation et évaluation des acquis
- Questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
Méthode active et participative où les apports théoriques sont débattus en groupe et travaillés dans le cadre d'exercices individuels, donnant lieu à des échanges en groupe.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Exemples de bonnes pratiques
 - Ateliers pratiques & exercices
- Outils pédagogiques
 - visioconférence Zoom, Google Drive et Padlet

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>