

## MS1 – PERFECTIONNEMENT FACEBOOK : « DEVELOPPER ET IMPLIQUER VOTRE COMMUNAUTE »

Vous êtes déjà présent sur Facebook mais le nombre de vos fans stagne et leur implication est faible. Acquérir une connaissance stratégique et maîtriser les fonctionnalités techniques sont essentiels pour développer sa présence de manière efficace et renforcer l'engagement des internautes.

Pour développer et optimiser vos actions sur Facebook, cette formation travaille sur les 2 aspects essentiels : la stratégie de prise de parole et la maîtrise des fonctionnalités de Facebook.



### Public et pré-requis :

Partenaire : **Anjou Tourisme**

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays-de-la-Loire souhaitant optimiser sa présence sur Facebook, gagner en performance et en efficacité / Priorité d'inscription aux professionnels du tourisme de l'Anjou.
- Pré-requis : Avoir une page Facebook et l'animer depuis au moins une saison / Avoir déjà suivi une formation de base sur Facebook (ne pas découvrir le fonctionnement d'une page)



**Durée :** 1 journée (7 h)



### Dates et lieux :

Mardi 19 novembre 2019 – 9h-12h30 / 14h00-17h30  
Anjou Tourisme - 73 Rue Saint-Aubin - 49021 ANGERS



**Formatrice :** Gisèle TAELEMANS – CoManaging



**Effectif maximum :** 12 participants



### Objectifs pédagogiques :

- Connaissance : Examiner les comptes Facebook des entreprises du tourisme qui fonctionnent
- Compréhension : Décrire les actions que vous pouvez mener avec Facebook
- Application : Pratiquer Facebook
- Analyse : Analyser les statistiques de vos publications et en tirer des enseignements utiles
- Synthèse : Structurer l'optimisation de vos actions sur Facebook

### Programme détaillé

#### **MATIN**

**Partie N°1 : Connaissance : Examiner les comptes Facebook des entreprises du tourisme qui fonctionnent**

*Illustrations par quelques bonnes pratiques de professionnels du tourisme (tous types de structures)*

**Partie N°2 : Compréhension : Décrire les actions que vous pouvez mener avec Facebook**

- Optimiser son plan d'actions sur Facebook
  - o Quel(s) centre(s) d'intérêt(s) avez-vous à partager avec vos cibles ?
  - o Quelles actions pourriez-vous mener ensemble ?
  - o Eléments de langage : Définir les mots clé les sujets à partager avec vos cibles
  - o Publier en exploitant les nouvelles fonctionnalités

*Atelier collectif pour identifier les nouvelles actions pertinentes à mettre en œuvre*

#### **APRES-MIDI**

**Partie N°3 : Application : pratiquer Facebook**

- Les nouvelles fonctionnalités Page Facebook pour présenter son activité
- Interactions entre les Profils, Pages et Groupes

- o *Sémantique des publications*
- o *Rythme*
- o *Nature des publications*
- o *Fréquence*
- o *Timing*
- *Connaître les interactions avec Instagram*
- *Animation de votre Page à partir d'un Mobile*
- *Installer un SocialWall sur votre site*
- *Facebook Ads : Connaître les différentes possibilités d'acheter des campagnes de publicités payantes*

**Partie N°4 : Analyser les statistiques de vos publications et en tirer des enseignements utiles**

- *Quels indicateurs clés suivre sur votre page Facebook ?*
- *Analyser les résultats de vos publications et en tirer des enseignements utiles (statistiques)*

**Partie N°5 : Synthèse : Structurer l'optimisation de vos actions sur Facebook**

- *Construire un plan d'actions*
- *Organiser et planifier vos actions sur Facebook*

**Atelier individuel : mon mini plan d'actions**

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

**Méthodes et moyens pédagogiques**

- **Méthodes**
  - Une approche pédagogique qui s'appuie sur 3 composantes :
    1. PARTAGER : Transmettre la connaissance
    2. CREATIVITE : Faire émerger des idées
    3. PROCESSUS : Apporter une méthode de travail
  - Apport théorique et méthodologique
  - Exercices pratiques en situation
  - Travaux individuels ou par groupe
- **Moyens**
  - Un questionnaire préalable
  - Support de présentation
  - Ateliers pratiques

**Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Un questionnaire préalable
- Book pédagogique & trames de travail fournis sur papier en début de cours
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaire

**Matériel recommandé**

- Venir avec votre ordinateur portable pour administrer sa page et votre smartphone pour publier
- Apporter vos codes d'accès

**Évaluation des acquis**

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

**Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).