

Vous gérez une activité touristique que vous souhaitez développer via le web.

Pour faire de votre site web et de vos réseaux sociaux, des médias efficaces pour votre activité, la qualité et la pertinence de vos photos sont indispensables : « Une image vaut 1000 mots » Confucius.

Cet atelier d'une journée va vous permettre de mieux identifier les photos à produire et vous apporter les bonnes techniques et pratiques délivrés par un professionnel de l'image et de l'eTourisme.

-  **Public et pré-requis :**
- Public : Tout professionnel du tourisme souhaitant améliorer la qualité des visuels de ses contenus web sans pour autant devenir photographe professionnel / Priorité d'inscription aux professionnels du tourisme de Loire Atlantique
 - Pré-requis : Disposer et venir avec son matériel de prise de vue (équipé de carte mémoire de taille suffisante, de son chargeur et tout autre matériel nécessaire aux prises de vue), être plutôt à l'aise avec les recherches sur Internet, et si possible, pouvoir utiliser des logiciels simples en anglais (niveau basique)

 **Durée :** 1 journée (7 h)

 **Dates et lieux :**
Mardi 26 novembre 2019 – 9h00-12h30 / 14h00-17h30
Loire Atlantique Développement - l'Estuaire, 2 Boulevard de l'Estuaire - 44200 Nantes

 **Formateur :** Patrice FORESTI – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants

-  **Objectifs pédagogiques :**
- Comprendre le marketing de l'image
 - Connaître les bases légales de la diffusion d'image
 - Connaître et maîtriser les règles de base et bonnes pratiques de la prise de vue
 - Savoir diffuser et référencer ses images

Programme détaillé

JOUR 1 Matin

Partie N° 1 : Comprendre le « picture marketing »

- Le « picture marketing », c'est quoi ?
- Les enjeux des images, des visuels dans le processus de décision, bien comprendre le développement et les enjeux du partage des photos sur les médias sociaux.
- Pour réussir : 5 principes de base (identifier les cibles, définir la stratégie de contenu et répondre aux attentes des internautes, créer l'engagement, animer et réagir, tracer les interactions et ROE)
 - **Atelier pratique : Et si on regarde vos supports ? analyse croisée (en 5 minutes analyser et résumer ce que l'on a compris via les visuels : positionnement, adaptation aux cibles, perception de la qualité, réponse au CQQCOQP)**

Partie N° 2 : Les fondamentaux de la photo numérique

- Législation et droit : le droit individuel à l'image, les droits de diffusion et d'utilisation, les licences Creative commons, la propriété, les droits d'auteurs, les droits d'utilisation des musiques, logo, animation, les spécificités des conditions d'utilisation des réseaux et médias sociaux, les mentions légales....

Partie N°3 : Les bases techniques de la photo numérique

- Fonctionnement de l'appareil photo, optiques et accessoires
- La gestion de la lumière : notion d'exposition, ouverture, vitesse, couple vitesse/ouverture, sensibilité ISO

- Flou et mouvement : la profondeur de champs, effet de mouvement, croisement des deux, risques de bougés
- Composition de l'image et cadrage : règles des tiers et lignes de forces, influence de la focale et de l'angle de vue, types de plans, lumière et importance des couleurs
- Influence de la focale sur l'image : de l'ultra grand-angle au téléobjectif

Atelier pratiques : mise en situation autour de 2 à 3 cas pratique (réalisation de photos)

Et défis : je veux la même image que ça, comment je fais ?

JOUR 1 Après-midi

Partie N°4 : Prendre des photos

- Planifier son reportage : optimiser ses déplacements, optimiser la lumière, lister les images à réaliser, penser à l'histoire que l'on veut raconter

Illustrations et échanges d'expérience - création d'une fiche

Partie N°5 : Préparer et référencer ses images

- La bonne taille, les bonnes couleurs, les bons sujets,...
- Le référencement des images pour gagner en visibilité

Atelier individuel : choisir les bons formats selon les supports et référencement de photos

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Formation participative très opérationnelle qui s'appuie sur un apport de savoir et de techniques de la part du formateur, par une pratique simple (ateliers individuels et collectifs, travail sur ses visuels) visant à s'approprier les fondamentaux de la photo numérique et qui incite à avoir un autre regard sur les visuels, leur qualité, leur contenu et leurs objectifs
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Travail sur des pistes de travail individuelles
 - Logiciels en ligne prévus pour travailler (à télécharger sur smartphone : Pixl'R, Canva, Snapseed, Kinemaster, PowerDirector) / (à télécharger sur ordinateur portable : Davinci Resolve)
 -

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son ordinateur portable
- Venir avec son smartphone et son chargeur

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>