

Pour faire de votre site web et de vos réseaux sociaux, des médias efficaces pour votre activité, la qualité et la pertinence de vos photos sont indispensables.

Cet atelier d'une journée va vous apporter des bonnes techniques et astuces pratiques pour réaliser facilement des photos 100% smartphone, efficaces pour votre communication !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaires : Loire Atlantique Développement**
- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de la Loire Atlantique
 - Pré-requis : Venir avec son smartphone (équipé de son chargeur et de tout matériel éventuel complémentaire de prise de vue) / Etre plutôt à l'aise avec les recherches sur Internet et si possible pouvoir utiliser des logiciels simples en anglais (niveau basique)

 **Durée :** 7 h de formation en présentiel

 **Date et lieu :**
Jeudi 11 Mars 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30
Loire-Atlantique Développement – 2 Bd de l'Estuaire – 44262 NANTES cedex 2

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, le participant sera capable de :
 - Connaître les principes du marketing de l'image
 - Connaître les bases légales de la diffusion d'image
 - Connaître et maîtriser les règles de base et bonnes pratiques de la prise de vue avec un smartphone
 - Créer des formats originaux avec des images

Programme détaillé

MATIN

Partie N°1 : Comprendre le « picture marketing »

- Le « picture marketing », c'est quoi ?
- Les enjeux des images, des visuels dans le processus de décision, bien comprendre le développement et les enjeux du partage des photos sur les médias sociaux
- Pour réussir : 5 principes de base (identifier les cibles, définir la stratégie de contenu et répondre aux attentes des internautes, créer l'engagement, animer et réagir, analyser les interactions)

Atelier pratique Analyse croisée de vos supports visuels,

Partie N°2 : Les fondamentaux de la photo numérique

- Législation et droit : le droit individuel à l'image, les droits de diffusion et d'utilisation, les licences Creative Commons, la propriété, les droits d'auteurs, les droits d'utilisation des musiques, logo, animation, les spécificités des conditions d'utilisation des réseaux et médias sociaux, les mentions légales....

Partie N°3 : Les bases techniques de la photo sur smartphone

- Fonctionnement de l'appareil photo et accessoires du smartphone
- Les règles de composition de l'image et cadrage
- Développer sa créativité

Atelier pratique : mise en situation autour de 2 à 3 cas pratique (réalisation de photos)

Partie N°4 : Bien s'organiser pour prendre ses photos

- Comment raconter une histoire en photos ?
- Comment planifier son reportage ?
- Comment gérer vos photos et apprendre à les réutiliser sous différents formats ?

- Comment organiser un concours photo pour sa communauté ?

Atelier Création de différents formats éditoriaux en photo, du diaporama à l'enrichissement d'une photo via des applications tierces

Partie N°5 : Le challenge

- Réaliser un reportage photo en équipe, destiné à différents supports
- Vote et élection de l'équipe gagnante

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

• Méthodes

Formation participative très opérationnelle qui s'appuie sur un apport de savoir et de techniques de la part du formateur, par une pratique simple (ateliers individuels et collectifs, prise de vue) visant à s'approprier les fondamentaux de la photo numérique avec un smartphone, et qui incite à avoir un autre regard sur les visuels, leur qualité, leur contenu et leurs objectifs

• Moyens

- Un questionnaire préalable
- Support de présentation
- Ateliers individuels et collectifs opérationnels
- Logiciels en ligne prévus pour travailler (à télécharger sur smartphone : Pixl'R, Canva, Snapseed, Kinemaster, PowerDirector) / (à télécharger sur ordinateur portable : Davinci Resolve)

Moyens matériels pour la formation en présentielle

- 1 vidéoprojecteur + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur)
- 1 connexion wifi de qualité permet à chaque participant de se connecter
- Une salle de réunion suffisamment grande pour contenir 12 personnes ainsi que le matériel de prise de vue + le formateur, et pour permettre une répartition en sous-groupes de travail. Les tables doivent pouvoir être bougées de place, et la salle suffisamment insonorisée pour permettre un échange lors de ces travaux en petits groupes.

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son smartphone et son chargeur, et son matériel complémentaire éventuel de prise de vue

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>