

Les usages et les plates-formes sociales évoluent en permanence. La crise du COVID a mis en évidence de nouvelles valeurs, importantes à prendre en compte dans sa stratégie communautaire de façon à la redynamiser à travers la réinvention de vos contenus.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : UMIH Vendée**
- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée
 - Pré-requis : Etre présent sur le web /Posséder une page Facebook et un compte Instagram : avoir la volonté d'animer et développer ses communautés

 **Durée :** 7 h de formation en distanciel

 **Date et lieu :**
2 classes virtuelles
Jeudi 21 Janvier 2021 – 9h-12h30
Jeudi 21 Janvier 2021 - 14h-17h30

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable :
- de comprendre les nouveaux usages et attentes des communautés de l'après-Covid
 - d'identifier de nouveaux contenus & de nouveaux formats pour animer ses communautés
 - de lancer des initiatives, évaluer leur efficacité pour ajuster et optimiser
 - d'auditer votre présence sur les réseaux sociaux
 - de préparer un plan d'actions simples à mettre en œuvre

Programme détaillé

MATIN : classe virtuelle 1 – 9h-12h30

Partie 1 – L'après-Covid

- Des valeurs communautaires plus affirmées
- De nouvelles postures à adopter pour animer sa communauté : empathie, plus de personnalisation, humaniser sa communication,...
- Comment traduire ces changements dans son animation communautaire quotidienne

Partie 2 : Des formats à réinventer

- Des stories, plus engageants et créatives
- La vidéo, réinventée à travers de nouveaux formats
- Le live, d'Instagram à Facebook
- Le groupe privé, pour construire et nourrir une nouvelle relation avec sa communauté étendue (partenaires, passionnés,...)

Travail personnel à faire : Créer des gabarits pour des stories + réalisation de 2 vidéos

APRES-MIDI : classe virtuelle 2 – 14h-17h30

Partie 3 : Auditer sa présence sur les réseaux sociaux

- Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
- Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?
- Définir des plans d'actions correctifs

Atelier individuel de réflexion et de réalisation : comment optimiser son compte et ses publications

Partie 4 – Développer sa capacité à créer des contenus engageants

- S'organiser et veiller efficacement pour booster sa créativité
- Réinventer son calendrier éditorial pour plus d'engagement communautaire
- Evaluer ses actions pour capitaliser sur les contenus performants

Travail personnel à faire : Construire un nouveau calendrier éditorial + Plan d'actions 3 prochains mois

Bilan de la formation & évaluation des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Active et participative : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion et la formalisation de pistes d'améliorations
 - Travaux individuels et de groupe, échanges et retours
- Moyens
 - Questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Illustration par des bonnes pratiques
 - Ateliers individuels et collectifs très opérationnels

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>