

Vous avez un site web (ou vous êtes en phase de création ou refonte de site web) et vous souhaitez savoir comment optimiser votre référencement naturel de manière simple, astucieuse et efficace pour améliorer votre visibilité dans une optique durable, cette formation vous apportera les éléments nécessaires. Bonus : un accompagnement post-formation par visioconférence rendu possible grâce au partenariat avec Anjou Tourisme.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Anjou Tourisme**
- Public : Tout prestataire de tourisme et loisirs en Pays-de-la-Loire (petite structure) souhaitant optimiser sa présence sur le web / priorité d'inscription aux professionnels de l'Anjou
 - Pré-requis : Avoir un minimum de notion autour du webmarketing touristique / Avoir un site web (ou être en création ou refonte) et vouloir optimiser sa présence sur le web / **Très important** : avoir les codes « administrateur » de son site et être en capacité de travailler le référencement de son site

-  **Durée :** 7 h de formation - Modalités : Formation à distance
+ 2 h 00 de visioconférence de suivi pour les participants de l'Anjou

-  **Dates et lieux :**
Jeudi 10 Décembre 2020 – 14h-17h30
Vendredi 11 Décembre 2020 – 14h-17h30
+ Jeudi 17 décembre 9 h / 11 h (exclusivement pour les participants de l'Anjou)

-  **Formateur :** Jérôme FORGET – CoManaging

-  **Effectif maximum :** 10 participants

-  **Objectifs pédagogiques :**
A l'issue de la formation, vous serez capables de :
- Comprendre les points clés du référencement naturel
 - Analyser votre présence web actuelle : vos points forts et vos points faibles
 - Mettre en œuvre des solutions simples pour optimiser votre référencement naturel
 - Suivre l'impact de vos actions

-  **Procédure d'onboarding (préparation de la formation)**

Afin d'utiliser le temps de formation pour un **maximum d'échanges**, le replay du webinaire présenté par le formateur au printemps 2020 sur la commercialisation en ligne sera envoyé aux participants. Chacun sera invité à le regarder au préalable.

Un **questionnaire** sera également envoyé en amont pour commencer à analyser sa politique tarifaire.

Programme détaillé

Classe virtuelle n° 1 – Jeudi 10 décembre - 14h-17h30

Objectifs :

- Instaurer une dynamique de groupe
 - Valider sa stratégie webmarketing
 - Comprendre les notions de référencement
 - Rédiger sa matrice de mots et phrases clefs
 - Présentation du déroulé de la journée de formation
 - Icebreaker
 - Questions/réponses autour du modèle de stratégie webmarketing vu dans le webinaire
 - Illustration par un exemple d'un hébergeur professionnel aux objectifs de remplissage élevés et d'un hébergeur aux objectifs plus modérés
 - Atelier : 15 minutes de travail individuel pour identifier les actions de correction à déployer-**
 - Introduction sur le référencement :
 - La fin des idées préconçues sur le référencement
 - Dictionnaire du référencement (SEO, SEM, SEA, Meta, H1, etc.)
 - Les dernières tendances et regard vers le futur
 - Présentation détaillée d'un outil Excel de classement des mots clefs et phrases clefs
- Atelier : Création à l'échelle collective d'une matrice commune de mots clefs/phrases clefs avec la coordination du formateur autour d'une participation collective. Cette matrice sera réutilisable par l'ensemble des participants (elle fera partie des supports pédagogiques envoyés après la formation).**

Ancrage pédagogique sur les notions vues

CLASSE VIRTUELLE n° 2 – vendredi 11 décembre - 14h-17h30

Objectifs :

- Avoir un site Internet optimisé pour le référencement naturel en 2020-2021
- Auto-auditer votre site Internet d'un point de vue du référencement naturel
- Le b.a.-ba de la rédaction web optimisée en 2020-2021
- Focus sur 4 ou 5 critères indispensables avec navigation sur les sites des apprenants sur une échelle collective :
 - Soigner le texte surtout celui de la page d'accueil
 - Fraîcheur du contenu
 - Balises « Title », « Description » et « H1 »
 - Liens sortants et entrants ciblés (réseaux sociaux, avis, partenaires, etc)
 - Maillage interne
 - Photos nommées
 - Url personnalisées
 - Vitesse de téléchargement
 - Site Mobile First AMP
 - Site en HTTPS et non http
 - Autorité et ancienneté du domaine

Les autres critères seront travaillés par chacun, de manière individuelle, en amont de la visioconférence de suivi.

Atelier : Transmission d'une grille d'audit approfondie. Chaque apprenant est invité à conduire un audit de son site Internet en ligne ou en cours de création à partir de la grille d'analyse

- Évaluer et faire le bilan de votre stratégie de référencement
 - Les indicateurs clés à suivre sur Google Analytics
 - Les outils en ligne pour analyser automatiquement votre site

Bilan de la formation et évaluation des acquis

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

VISIOCONFERENCE DE SUIVI (2 h 00) – Pour les participants de l'Anjou

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges : questions / réponses avec le formateur
- Apport de solutions complémentaires

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques), et d'outils pour travailler son référencement
 - Active et participative : ateliers pratiques pour s'approprier les techniques et outils, échanges d'expériences
- Moyens
 - Un webinar lié à la commercialisation en ligne et un questionnaire envoyés préalablement
 - Support de présentation
 - Ateliers pratiques
 - Tout autre support parcouru pendant la session de formation (Ex : Audit d'un site Internet, grille de mots et phrases clés, retro-planning des actions, etc)
- Outils pédagogiques
 - visioconférence Zoom, Google Docs et Kahoot

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>