

Vous avez un site web (ou vous êtes en phase de création ou refonte de site web) et vous souhaitez savoir comment optimiser votre référencement naturel de manière simple, astucieuse et efficace pour améliorer votre visibilité dans une optique durable, cette formation vous apportera les éléments nécessaires.

-  **Public et pré-requis :**
 - **Public :** Tout prestataire de tourisme et loisirs en Pays-de-la-Loire (petite structure) souhaitant optimiser sa présence sur le web / Priorité d'inscription pour les professionnels de la Mayenne et de la Sarthe.
 - **Pré-requis :** Avoir un minimum de notion autour du webmarketing touristique / Avoir un site web (ou être en création ou refonte) et vouloir optimiser sa présence sur le web / Avoir les codes « administrateur » de son site et être en capacité de travailler le référencement de son site
- Partenaire : Mayenne Tourisme**
-  **Durée :** 1 journée (7 h)
-  **Dates et lieux :**

Lundi 25 Novembre 2019 – 9h-12h30 / 14h00-17h30
Mayenne Tourisme - 84 Avenue Robert Buron - 53000 Laval
-  **Formateur :** Jérôme FORGET – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants
-  **Objectifs pédagogiques :**
 - Connaître les bases du référencement naturel
 - Savoir analyser votre présence web actuelle : vos points forts et vos points faibles
 - Savoir mettre en œuvre des solutions simples pour optimiser votre référencement naturel
 - Pouvoir suivre l'impact de vos actions

Programme détaillé

Préalable : Commencer à analyser votre présence web sur la base d'un petit questionnaire préalable.

MATIN

Objectifs :

- Instaurer une dynamique de groupe
- Valider votre stratégie webmarketing
- Comprendre les notions de référencement
- Rédiger votre matrice de mots et phrases clés
- *Présentation du déroulé de la journée de formation*
- *Rapide tour de table afin que chaque participant se présente et à explicite ses attentes et ses interrogations vis à vis de cette formation*
- *Présentation du modèle d'une stratégie webmarketing performante pour des exploitants dans le secteur du tourisme*
- *Illustration par un exemple d'un hébergeur professionnel aux objectifs de remplissage élevés et d'un hébergeur aux objectifs plus modérés*

Atelier : 15 minutes de travail individuel pour identifier les actions de correction à déployer

- *Introduction sur le référencement :*
 - o La fin des idées préconçues sur le référencement
 - o Dictionnaire du référencement (SEO, SEM, SEA, Meta, H1, etc.)
 - o Les dernières tendances et regard vers le futur
- *Présentation détaillée d'un outil Excel de classement des mots clés et phrases clés*

Atelier : Création à l'échelle collective d'une matrice commune de mots clés/phrases clés avec la coordination du formateur autour d'une participation collective

Bref temps d'échange prévu : questions/réponses.

APRES-MIDI :

Objectifs :

- Avoir un site Internet optimisé pour le référencement naturel en 2019-2020
- Auto-auditer votre site Internet d'un point de vue du référencement naturel
- Le b.a.-ba de la rédaction web optimisée en 2019-2020
- *Focus sur les 3 critères indispensables avec navigation sur les sites des apprenants sur une échelle collective :*
 - o Soigner le texte surtout celui de la page d'accueil
 - o Fraîcheur du contenu
 - o Balises « Title », « Description » et « H1 »
- *Tour d'horizon des 8 autres critères prioritaires à travailler pour optimiser son référencement naturel :*
 - o Liens sortants et entrants ciblés (réseaux sociaux, avis, partenaires, etc.)
 - o Maillage interne
 - o Photos nommées
 - o Url personnalisées
 - o Vitesse de téléchargement
 - o Site Mobile First AMP
 - o Site en HTTPS et non http
 - o Autorité et ancienneté du domaine

Atelier : Transmission d'une grille d'audit approfondie. Chaque apprenant est invité à conduire un audit de son site Internet en ligne ou en cours de création à partir de la grille d'analyse

- Le b.a.-ba d'une rédaction web efficace :
 - o Les règles à respecter pour le lecteur
 - o Les règles à respecter pour les moteurs de recherche
 - o Comparaison d'une série de texte optimisés pour le référencement naturel et non optimisé

Atelier : Rédaction collective d'un paragraphe optimisé à partir d'un thème défini ensemble pendant la formation

- Évaluer et faire le bilan de votre stratégie de référencement

Navigation du formateur sur l'outil « Google Analytics » à partir d'une campagne existante

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Démonstrative
 - Pratique
 - Interrogative
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Ateliers pratiques

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail & supports pratiques (Ex : audit d'un site Internet, grille de mots et phrases clés, rapport Analytics, retro-planning des actions, etc.)
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable et votre smartphone
- Apporter vos codes d'accès

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>