

COM4 – FAIRE DES VIDEOS POUR VALORISER VOTRE ACTIVITE TOURISTIQUE - 100% SMARTPHONE

Vous gérez une activité touristique que vous souhaitez développer via le web.

Les clientèles touristiques trouvent de plus en plus de l'inspiration dans des vidéos : sur le web et sur les réseaux sociaux. Les vidéos permettent aussi de raconter une histoire, de faire vivre une expérience et de convaincre l'internaute de choisir votre offre.

Cet atelier de deux jours va vous permettre d'animer votre site web et vos réseaux sociaux avec des vidéos courtes et simples à réaliser : avoir les connaissances techniques de base, savoir raconter une histoire et réaliser la prise de vue, connaître quelques éléments de base du montage et savoir diffuser sur les plateformes vidéo



Public et pré-requis :

Partenaire : **Mayenne Tourisme**

- Public : Tout professionnel, site de visite, organisme de tourisme de Pays-de-la-Loire / Priorité d'inscription aux professionnels du tourisme de Mayenne
- Pré-requis : Disposer d'un smartphone équipé d'un appareil photo vidéo / Avoir quelques notions de base techniques de prise de vue



Durée : 2 journées (14 h)



Dates et lieux :

Lundi 2 et Mardi 3 Mars 2024 – 9h00-12h30 / 14h00-17h30

Mayenne Tourisme – Maison du Tourisme – 84 Avenue Robert Buron – 53000 Laval



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

- Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo numérique sur smartphone
- Savoir raconter une histoire
- Connaître les fondamentaux de la prise de vue vidéo et du montage
- Comprendre et appliquer les règles, techniques et astuces pour optimiser ses vidéos en ligne
- Savoir publier ses images sur les réseaux sociaux les plus adaptés & créer sa chaîne Youtube

Programme détaillé

JOUR 1 Matin

Partie N° 1 : Les bases techniques de la vidéo

- Révision des notions de bases technique de prise de vue (notion de couple vitesse/ouverture, sensibilité ISO, profondeur de champs,...)
- Apprentissage des limites et potentialités spécifiques offertes par le smartphone dans la prise de vue vidéo
- Rappel sur les droits d'image.
- Rappel des éléments indispensables à préparer avant les prises de vue (à minima listes des scènes à filmer, synopsis ou mini scénario)
- Téléchargement des applications de montage vidéo

Atelier pratique : Première réalisation de vidéo pour tester les limites et potentiels de son smartphone
Analyse des résultats et mise en place des actions correctives pour améliorer ses vidéos.

JOUR 1 Après-midi

Partie N° 2 : Prise de vue vidéo avec son smartphone

- Vidéo pour concevoir une mini-histoire.

- Le tournage vidéo : notion de cadrages, règles des 30°, 180° ou champ contre champ, plongée/contre plongée, panoramique, traveling, mouvements de suivi de l'action, plans de coupe et transitions
- Réalisation d'une vidéo et d'une story adaptée aux réseaux sociaux

Atelier pratique : Prise de vue pour une mini-vidéo

JOUR 2 Matin

Partie N°3 : Montage vidéo

- Montage vidéo direct sur son smartphone
- Utilisation des applications de montage : Intégration des rushs, montage au cut ou fondu simple, intégration de musique, intégration de photo, intégration d'image avec texte pour ouverture ou fermeture, intégration d'éléments externes archivés sur le cloud.
- Réalisation d'une story adaptée aux réseaux sociaux

Atelier pratique : Montage vidéo complet sur application smartphone.

JOUR 2 Après-midi

Partie N°4 : Affiner son montage vidéo avant diffusion sur les réseaux sociaux ou site web

- Bien comprendre les spécificités des réseaux sociaux pour adapter son montage vidéo.
- Finaliser sa vidéo (encodage) avant publication.
- Bien publier sa vidéo (bon format, durée,...) et l'accompagner des éléments de référencement naturel et/ou des # Hashtag adaptés.

Atelier pratique : Réalisation d'une vidéo courte pour You Tube/Instagram et d'une story qui intègre de la vidéo pour Instagram.

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes : L'implication active des participants encadrés par le formateur :
 - Apport théorique et méthodologique
 - Mise en pratique au cours d'ateliers individuels et collectifs très opérationnels : Prises de vues, retouche d'images, préparation pour la diffusion
 - Echanges d'expériences
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Ateliers pratiques

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec un ordinateur portable ou une tablette, et son Smartphone de type Samsung Galaxy S6 et +, ou Apple iPhone 6 et + avec espace mémoire suffisant pour télécharger les applications et les images réalisées
- Amener son chargeur et une carte mémoire

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>