

## WEBVELO – DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE ET L'ACCUEIL DES CYCLISTES VIA LE WEB

Atelier pour améliorer sa visibilité sur le web et mieux se faire connaître auprès des touristes à vélo.

- iii** **Public et pré-requis :**
- Public : Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite). Les inscriptions seront en priorité réservées aux professionnels. Offices de Tourisme Accueil Vélo : en fonction des places disponibles.
  - Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Avoir une présence sur le web (site et/ou page Facebook) ou être en projet de développer sa présence sur le web / Etre en capacité de pouvoir modifier le contenu de son dispositif (soit en interne soit avec un prestataire externe) / Vouloir optimiser la visibilité de ses services aux cyclistes sur le web : prévoir du temps pour travailler sur son dispositif web entre la journée de formation et la visioconférence de suivi

- 🕒** **Durée :** 1 journée (7 h) en formation à distance suivie d'une visioconférence de suivi de 2 heures (2 semaines après la formation) : point sur la mise en œuvre d'actions d'amélioration / optimisation sur son dispositif web

Dates	Formatrice
<b>Priorité aux Accueil Vélo de la Vendée</b> <b>Lundi 1<sup>er</sup> février</b> - 14h00-17h30 <b>Mardi 2 février 2021</b> - 9h-12h30 Visio-conférence : <b>mardi 16 février</b> – 10h – 12h	Françoise CLERMONT – CoManaging
<b>Priorité aux Accueil vélo de la Loire Atlantique et de l'Anjou</b> <b>Mardi 2 février 2021</b> - 14h00-17h30 <b>Mercredi 3 février 2021</b> - 9h-12h30 Visio-conférence : <b>mercredi 17 février</b> - 10h à 12h	Françoise CLERMONT – CoManaging
<b>Priorité aux Accueil Vélo de la Mayenne et de la Sarthe</b> <b>Judi 4 février 2021</b> - 14h00-17h30 <b>Vendredi 5 février 2021</b> - 9h-12h30 Visio-conférence : <b>mardi 16 février</b> - 10h à 12h	Mathilde DUMONT– CoManaging

- 👥** **Effectif maximum :** 12 participants

- 🎯** **Objectifs pédagogiques :**
- Identifier les nouveaux défis marketing & analyser sa situation pour faire évoluer sa structure et ses offres
  - Connaître les 7 défis webmarketing et identifier les forces et les faiblesses de votre présence web actuelle
  - Savoir comment valoriser la marque Accueil Vélo et ses services adaptés aux cyclistes dans son dispositif web
  - Savoir travailler sa ou ses fiches eSPRIT pour valoriser sa structure et ses services sur l'ensemble des dispositifs web des organismes territoriaux du tourisme
  - Identifier des actions rapides et simples à mettre en œuvre & les engager.

### Programme détaillé

## **Classe virtuelle 1 : Jour 1 - 14h-17h30**

### **Partie N°1 : Les « fondamentaux » d'un dispositif web efficace en 2021**

- Identifier vos cibles de clientèle
- Etre présent là ou vos clientèles vous cherchent
- 5 points clés pour être présent de manière efficace avec un site web
  - o Répondre efficacement aux besoins d'information
  - o Facilité, simplicité, fluidité, mobilité
  - o Relation client : faciliter la prise de contact
  - o Efficacité : contenus & appels à l'action
  - o Créer un site ou le refaire : quelques clés

*Atelier collectif – échanges & questions / réponses*

### **Partie N°2 : 7 points de valorisation « Accueil Vélo »**

1. Valoriser vos services spécifiques pour les touristes à vélo
2. Valoriser la marque Accueil Vélo
3. Valoriser les itinéraires
4. Développer les témoignages clients
5. Développer la réservation
6. Développer une version anglaise du site
7. Bien exploiter les possibilités de la base eSPRIT

*Atelier individuel – Regard sur sa ou ses fiches actuelles –*

## **Classe virtuelle 2 : Jour 2 - 9h-12h30**

*Atelier pratique en petits groupes de 3 à 4 participants : analyse respective de vos dispositifs web (Google My business, site, réseaux sociaux) – 30 mn à 45 mn par participant à partir d'une trame fournie par la formatrice – accompagnement par la formatrice*

*Echanges*

*Atelier individuel – Formalisation de votre feuille de route et identification des 3 à 5 actions clés à mettre en place dans les 3 semaines qui suivent la formation (en vue du point prévu en visioconférence)*

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

## **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Méthodes
  - Apport d'informations et de méthodes illustrées de bonnes pratiques numériques et marketing dans les secteurs du tourisme, loisirs et sports
  - Méthode active et participative : appropriation par un travail individuel sur sa propre situation (audit flash en ligne), la réalisation d'actions intersession, l'acquisition de nouvelles compétences, l'organisation de ses actions et leur mise en œuvre opérationnelle
- Moyens
  - Analyse de son dispositif : état des lieux « Flash »
  - Support de présentation
  - Travail de réflexion
  - Formalisation d'une feuille de route
  - Réalisation d'actions

## **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Un questionnaire préalable
- Trames de travail fournis pour les ateliers

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

## **Matériel recommandé**

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

## **Évaluation des acquis**

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant (SAVOIR / SAVOIR FAIRE / SAVOIR ETRE / FINALITES) avec les 2 premières rubriques remplies en début de session (pour comparaison avant – après)
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant MAITRISE / ACQUIS / EN COURS D'ACQUISITION

## **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 86 90 96 51  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>