L'Académie eTourisme

WEBVELO – DEVELOPPER VOTRE ACTIVITE ET L'ACCUEIL DES CYCLISTES VIA LE WEB

Atelier pour améliorer sa visibilité sur le web et mieux se faire connaître auprès des touristes à vélo.

Public et pré-requis :

- Public : Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite). Les inscriptions seront en priorité réservés aux professionnels. Offices de Tourisme Accueil Vélo : en fonction des places disponibles.
- Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Avoir une présence sur le web (site et/ou page Facebook) ou être en projet de développer sa présence sur le web / Etre en capacité de pouvoir modifier le contenu de son dispositif (soit en interne soit avec un prestataire externe) / Vouloir optimiser la visibilité de ses services aux cyclistes sur le web : prévoir du temps pour travailler sur son dispositif web entre la journée de formation et la visioconférence de suivi

Durée : 1 journée (7 h) en formation présentielle suivie d'une visioconférence de suivi de 2 heures (2 semaines après la formation) : point sur la mise en œuvre d'actions d'amélioration / optimisation sur son dispositif web

Dates	Lieu	Formateur (trice)
Mardi 19 janvier 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30 Visio-conférence : **mardi 2 février** – 10h – 12H	CFSR les Rives de Sablé – Rue du Moulin – 72300 SABLE SUR SARTHE	Mathilde DUMONT – CoManaging
Mercredi 20 janvier 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30 Visio-conférence : **mercredi 3 février** de 10h à 12h	Loire-Atlantique (lieu à confirmer)	Françoise CLERMONT – CoManaging
Jeudi 21 janvier 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30 Visio-conférence : **jeudi 4 février** de 10h à 12h	Vendée Expansion – 33 rue de l'Atlantique - 85000 LA ROCHE SUR YON	Françoise CLERMONT – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants
Une seule inscription par structure Accueil Vélo autorisée

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les nouveaux défis marketing & analyser sa situation pour faire évoluer sa structure et ses offres
- Connaître les 7 défis webmarketing et identifier les forces et les faiblesses de votre présence web actuelle
- Savoir comment valoriser la marque Accueil Vélo et ses services adaptés aux cyclistes dans son dispositif web
- Savoir travailler sa ou ses fiches eSPRIT pour valoriser sa structure et ses services sur l'ensemble des dispositifs web des organismes territoriaux du tourisme
- Identifier des actions rapides et simples à mettre en œuvre & les engager.

Programme détaillé
MATIN

Partie N°1 : Les « fondamentaux » d'un dispositif web efficace en 2021

- *Identifier vos cibles de clientèle*
- *Etre présent là ou vos clientèles vous cherchent*
- *5 points clés pour être présent de manière efficace avec un site web*
  - *Répondre efficacement aux besoins d'information*
  - *Facilité, simplicité, fluidité, mobilité*
  - *Relation client : faciliter la prise de contact*
  - *Efficacité : contenus & appels à l'action*
  - *Créer un site ou le refaire : quelques clés*

Atelier collectif – échanges & questions / réponses

Partie N°2 : 7 points de valorisation « Accueil Vélo »

1. *Valoriser vos services spécifiques pour les touristes à vélo*
2. *Valoriser la marque Accueil Vélo*
3. *Valoriser les itinéraires*
4. *Développer les témoignages clients*
5. *Développer la réservation*
6. *Développer une version anglaise du site*
7. *Bien exploiter les possibilités de la base eSPRIT*

Atelier individuel – Regard sur sa ou ses fiches actuelles –

APRES-MIDI

Atelier pratique en petits groupes de 3 à 4 participants : analyse respective de vos dispositifs web (Google My business, site, réseaux sociaux) – 30 mn à 45 mn par participant à partir d'une trame fournie par la formatrice – accompagnement par la formatrice

Echanges

Atelier individuel – Formalisation de votre feuille de route et identification des 3 à 5 actions clés à mettre en place dans les 3 semaines qui suivent la formation (en vue du point prévu en visioconférence)

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Visioconférence (2 heures)

Tour de table : mise en commun des actions réalisées et des difficultés en suspens

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
  - Apport d'informations et de méthodes illustrées de bonnes pratiques numériques et marketing dans les secteurs du tourisme, loisirs et sports
  - Méthode active et participative : appropriation par un travail individuel sur sa propre situation (audit flash en ligne), la réalisation d'actions intersession, l'acquisition de nouvelles compétences, l'organisation de ses actions et leur mise en œuvre opérationnelle
- Moyens
  - Analyse de son dispositif : état des lieux « Flash »
  - Support de présentation
  - Travail de réflexion
  - Formalisation d'une feuille de route
  - Réalisation d'actions

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Un questionnaire préalable
- Book pédagogique et trames de travail fournis sur papier en début de cours : persona (portrait du client), parcours client, feuille de route
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant (SAVOIR / SAVOIR FAIRE / SAVOIR ETRE / FINALITES) avec les 2 premières rubriques remplies en début de session (pour comparaison avant – après)
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant MAITRISE / ACQUIS / EN COURS D'ACQUISITION

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.