

11 contenus digitaux pour cartonner sur les réseaux sociaux

Aujourd'hui, ce qui compte sur les réseaux sociaux, c'est l'engagement de votre communauté (like, partage, commentaire). L'enjeu est de taille : plus votre communauté s'engage, plus elle sera exposée à vos contenus. S'il n'y a pas d'engagement, vous disparaîtrez de leur fil d'actualité. Ce webinaire, animé par un expert des contenus digitaux sur les réseaux sociaux, vous présentera 11 façons de les motiver à s'engager plus !



Public et pré-requis :

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays-de-la-Loire
- Pré-requis : Aucun



Durée : 1 h



Date:

Mercredi 11 décembre 2019 – 11h/12h



Formateur : Dominique DUFOUR– CoManaging



Effectif maximum : 35 participants



Objectifs pédagogiques :

- Identifier 11 moyens d'animer et impliquer sa communauté sur les réseaux sociaux
- Identifier des formations complémentaires pour vous former et perfectionner sur les réseaux sociaux
- Les coulisses de votre activité : votre communauté souhaite que vous leur montriez ce que vous ne montrez jamais ou peu. C'est l'occasion pour eux de « rentrer dans la confidence », de mieux comprendre votre activité.
- L'humain : vous, vos collaborateurs en situation... Les utilisateurs des réseaux sociaux raffolent de ce genre de contenu. En personnalisant vos contenus de la sorte, vous devenez unique et vous vous distinguez de la concurrence.
- Le live : Montrer en direct ce qui se passe chez vous lors d'un événement marquant,... Pour ceux qui n'y assistent pas, c'est un moyen de rentrer dans votre histoire, de voir ce que vous faites,...
- Les séries / les rendez-vous : Une fois par semaine, par mois, instituez un rendez-vous avec votre communauté. Un bon moyen de les fidéliser.
- Les concours : On aime tous jouer... même s'il n'y a rien à gagner ;) L'occasion de divertir votre communauté, tout en la rapprochant de votre activité.
- Les tutos : « Comment faire pour », « Trois étapes pour »,... Youtube a popularisé les tutos. Votre activité propose forcément des aspects propices à les « tutoriser » !
- Les sondages : Prendre le pouls de votre communauté, c'est bien, et c'est aussi un moyen de l'engager plus fort.
- Les « takeover » : Take over signifie confier à quelqu'un votre compte instagram par exemple. C'est une pratique qui se démocratise et qui plaît

- La vidéo : le format star des réseaux sociaux. Aujourd'hui, les utilisateurs veulent de la vidéo – des formats courts, de 10 secondes à 1 min max. Avec un simple smartphone et quelques applications, vous pouvez faire mieux que vous débrouiller !
- Les AMA (ask me anything) : En clair, c'est le bon vieux « Questions/Réponses » revisité à la sauce des réseaux sociaux. Faites-vous interroger par votre communauté... et répondez !
- L'éphémère : Les stories sur Instagram et Facebook,... Aujourd'hui, elles monopolisent l'attention, en particulier sur Instagram. Format créatif par excellence, nul besoin d'être un génie pour produire de belles stories. Il suffit de bien s'organiser !

Echanges avec l'intervenant via la messagerie / chat de GoToMeeting.

Méthodes et moyens pédagogiques

Webinaire via la plateforme GoToMeeting

Présentation par l'intervenant, échanges et questions / réponses via la messagerie.

Matériel recommandé

Un ordinateur avec une version à jour de votre navigateur, de préférence Google Chrome ou Firefox (pas Internet Explorer).

Une connexion ADSL de qualité (un minimum de bande passante – ex. qui vous permet de voir des vidéos sur Youtube sans problème de délai de chargement).

Eventuellement un casque pour écouter au calme l'intervention.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>