

COM4 – TRAVAILLER SON RÉDACTIONNEL POUR RACONTER SES OFFRES VOGUE & VAGUE DE MANIÈRE PERSONNALISÉE ET DIFFÉRENCIÉE

Vous souhaitez faire évoluer votre communication (hors web et web) pour mieux capter vos lecteurs et internautes et leur donner envie de venir et découvrir votre activité et vos offres. Cet atelier très interactif et participatif vise à vous donner les clés pour appliquer les bases de l'écriture narrative (storytelling) : comment raconter vos offres en transmettant des émotions, des sensations et en valorisant votre identité et l'originalité de votre activité. N'hésitez pas à venir, même si vous ne vous sentez pas la plume alerte... vous découvrirez de nouvelles ressources et compétences personnelles pour raconter vos offres 😊



Public et pré-requis :

- Public : Structures adhérant à la démarche régionale Vogue & Vague
- Pré-requis : Avoir des supports de communication : textes et visuels (web et hors web) / Avoir en projet d'améliorer ses contenus de communication via une écriture plus narrative (storytelling)



Durée : 1 journée et demie, soit 10 h 30 mns de formation en classe virtuelle, répartie en trois matinées de 3 h et 1 h 30 mn de travail personnel, suivie d'un travail personnel complémentaire de chaque participant sur une fiche offre eSPRIT + une visioconférence de suivi de 2 h 00 (retours sur les différentes fiches des participants).



Coût : Formation gratuite pour les structures adhérant à la démarche régionale Vogue & Vague



Dates :

Mercredi 10 Mars 2021 – 9h30-12h30 - + 30 mn de travail personnel

Judi 11 Mars 2021 - 9h30-12h30 - + 1 h de travail personnel

Vendredi 12 Mars 2021 - 9h30-12h30 – *Prévoir du temps personnel pour rédiger la fiche eSPRIT avant le 23 mars*

Mardi 23 mars 2021 – 9h30- 11h30



Formateur : Natacha SELS – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (1 personne maximum par structure)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Structurer la rédaction de vos offres Vogue & Vague dans une logique narrative
- Raconter vos offres en lien avec l'identité de votre entreprise et votre destination
- Rédiger dans un registre plus sensoriel
- Adapter votre récit en fonction du segment de clientèle défini

Programme détaillé

CLASSE VIRTUELLE n° 1 – 3 h Mercredi 10 Mars – 9 h 30 – 12 h 30

Mise en condition pour être présent.e et éveillé.e !

Partie N°1 : Laissez-vous inspirer par votre destination et les valeurs de Vogue & Vague

Jeu des valeurs : mise en commun des messages essentiels et des mots porteurs de sens pour la démarche Vogue & Vague et la cible visée.

Atelier d'écriture : Logo rallye

- **Le logo rallye** est un exercice qui par sa rapidité fait taire nos censeurs. La peur de mal faire cède le pas à l'imagination.
- **La lecture des textes de chacun** permet de lever les blocages concernant le fait de rédiger et de relever les mots porteurs de sens.

Partie N°2 : Les clés pour rédiger une histoire qui séduit

Découvrir le concept du storytelling (raconter une histoire au lieu de vendre un produit) et ses composantes au travers des exemples (monde du tourisme) :

- Quelle est la cible ?
- Quel est le schéma narratif ?
- Quel est le narrateur ?
- Quel est le personnage et en quoi est-il essentiel ?
- Quel est le ton choisi ?

Débat en petits groupes et conclusion en grand groupe

INTERSEQUENCE

Travail personnel - 30 mn

Partie 3 - Présentation « classique » des différentes offres Vogue & Vague proposées par les participant.

Chaque membre du groupe aura accès à un outil collaboratif et pourra remplir les rubriques préalablement indiquées. (Il sera demandé à chacun de lire la présentation des autres pour pouvoir poser des questions).

CLASSE VIRTUELLE n° 2 – 3 h – Jeudi 11 mars - 9 h 30 – 12 h 30

Mise en condition pour être présent.e et éveillé.e !

Partie N°4 : L'offre actuelle

- L'animatrice présente ce qu'elle a compris de chaque offre « classique » proposées par les participants qui pourront répondre aux questions pour préciser celle-ci (demander de prendre note des éléments saillants retenus pour chaque offre).

Collectivement : Tour de table où chacun donner une ou deux idées spontanées qui pourraient faire évoluer l'offre d'un produit vers une histoire

Partie N°5 : De l'offre à l'histoire

*En petit groupe : préparation du Synopsis de son récit avec les nouveaux critères narratifs (ci-dessous).
Ensuite retour en groupe pour clôturer avec les grandes pistes de chacun*

- La cible et le support (vidéo, brochure, page web, article, visite guidée ...)
- Les points spécifiques liés à la fiche eSPRIT & rappel des bonnes pratiques à respecter
- Le scénario : grandes lignes de la trame (élément déclencheur), personnage principal (être humain, animal, décor)
- Le point de vue pour raconter l'histoire
- Le mode ou ton pour raconter l'histoire

Tour de table de questions éventuelles.

INTERSEQUENCE

Travail personnel - 1h

Partie N°6 - Rédaction de l'offre Vogue & Vague

Individuellement chacun avance sur son projet qu'il poste sur l'outil collaboratif de façon à ce que l'animatrice mais également les autres puissent le lire.

CLASSE VIRTUELLE n° 3 – 3 h - Vendredi 12 mars – 9 h 30 – 12 h 30

Chacun aura pris le temps de découvrir les propositions avant la séance.

Partie N°7 : Retours et pistes de travail de l'animatrice et du groupe.

Partie N°8 : Synopsis et début de rédaction

Atelier individuel : travail sur son propre texte

Tour de table de questions éventuelles.

INTERSESSION

Travail sur la rédaction de son offre sur la fiche eSPRIT et dépôt sur l'outil collaboratif

VISIOCONFÉRENCE DE SUIVI – 2 h 00 – Mardi 23 mars – 9 h 30 – 11 h 30

Restitution des éléments généraux à prendre en compte, échanges et conseils personnalisés pour finaliser complètement l'offre sur sa fiche eSPRIT.

Bilan de la formation et évaluation des acquis

- Questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
Méthode active et participative où les apports théoriques sont débattus en groupe et travaillés dans le cadre d'exercices individuels, donnant lieu à des échanges en groupe.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Exemples de bonnes pratiques
 - Ateliers pratiques & exercices
- Outils pédagogiques
 - visioconférence Zoom, Padlet

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé.e pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>