

DÉVELOPPER VOS COMMUNAUTÉS AVEC DES CONTENUS DYNAMIQUES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Depuis la crise du COVID, les réseaux sociaux ont évolué et de nouveaux usages sont apparus. Il est par conséquent important, dans ce contexte, de repositionner ses actions communautaires, en capitalisant sur ses bonnes pratiques et en développant de nouveaux formats plus engageants.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Vendée Expansion avec UMIH Vendée et FVHPA**
- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de la Vendée, en particulier de l'hôtellerie, de la restauration et de l'hôtellerie de plein air
 - Pré-requis : Être présent sur le web / Posséder une page Facebook et un compte Instagram : avoir la volonté d'animer et développer ses communautés et de travailler de nouveaux formats et contenus

 **Durée :** 9h30 de formation en distanciel

 **Date et lieu :** 2 classes virtuelles de 3h30 et 1 classe virtuelle de 2h30 ; un groupe Facebook privé

Mercredi 17 novembre 2021 : 14h00-17h30
Vendredi 19 novembre 2021 : 09h00-12h30
Mardi 23 novembre 2021 : 09h00-11h30

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants (7 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :** 125 € HT / 150 € TTC

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Analyser votre présence sur les réseaux sociaux
 2. Concevoir de nouveaux contenus et de nouveaux formats
 3. Développer l'engagement de ses communautés
 4. Planifier de nouvelles initiatives et évaluer leur efficacité

Programme détaillé

17/11/21 : CLASSE VIRTUELLE 1 – 14h00 à 17h30

Partie 1 – L'après-Covid

- Ce que vos fans et vos abonnés attendent de vous aujourd'hui
- Développer de nouvelles postures pour animer vos communautés
- Comment traduire ces changements dans votre organisation au quotidien et vos actions communautaires?

Partie 2 : Comprendre les statistiques

- Auditer ses communautés
- Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
- Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?

Travail personnel à faire : préparer 3 contenus (dont 1 en vidéo, sous la forme d'un story-board) à partir de bonnes pratiques identifiées sur vos communautés + debrief et dépôt sur le Drive

19/11/21 : CLASSE VIRTUELLE 2 – 09h00 à 12h30

Partie 3 : Ces formats qui marchent sur Facebook et Instagram

- Les contenus instantanés et les contenus « Live »
- Les contenus ludiques (jeux, questions, ...) et les contenus de (re)découverte de vos territoires
- Les contenus « séries » à l'ère de Netflix et les contenus vidéos enrichis

Travail personnel à faire : réalisation d'une série en stories et préparation d'un Live + debrief et dépôt sur le Drive

23/11/21 : CLASSE VIRTUELLE 3 – 09h00 à 11h30

Partie 4 : La vidéo, incontournable sur Facebook et Instagram

- Le vidéo storytelling
- Filmer, monter et partager une vidéo avec un smartphone

Travail personnel à faire : réaliser une vidéo de 15 secondes + debrief et dépôt sur le Drive

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : analyses et feedbacks, création de contenus. Ces activités permettent de reprendre les rênes de son compte Facebook et Instagram et de diversifier les contenus à valeur ajoutée, mieux pensés et définis à l'aide d'objectifs clairs et mesurables.

Outils

- Facebook et Instagram et quelques applications mobiles
- Zoom pour les classes virtuelles et Google Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Un ordinateur, une bonne connexion internet (wifi), un micro, une webcam/caméra (classes virtuelles)
- Un poste au calme pour ne pas être dérangé (classes virtuelles)
- Un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>