

OUTIL1 – Débutant/Intermédiaire : « MAÎTRISER CANVA POUR PRODUIRE SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX »

Vous avez une page Facebook et un compte Instagram : comment pouvez-vous tirer parti des fonctionnalités de CANVA pour optimiser vos productions sur vos réseaux sociaux ? Cet atelier pratique vous apporte des techniques et astuces d'utilisation à appliquer immédiatement via des exercices à réaliser !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : UMIH 85**
 - Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée
 - Pré-requis : Avoir un compte CANVA / avoir accès à des photos destinées aux réseaux sociaux gérés par le participant
-  **Durée :** 4h00 de formation en distanciel
-  **Date et lieu :** 2 classes virtuelles de 2h00
Lundi 13 décembre 2021 : 09h00-11h00
Mardi 14 décembre 2021 : 09h00-11h00
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 15 participants (7 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :** 50 € HT / 60 € TTC
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. Créer et retoucher des visuels pour ses réseaux sociaux ainsi que pour ses mailings et son site internet
 2. Imaginer des formats originaux et engageants (visuels enrichis, carrousel, GIF, vidéos, ...)
 3. Planifier la production de visuels optimisés pour vos réseaux sociaux

Programme détaillé

JOUR 1 – 13/12/21 : CLASSE VIRTUELLE 1 – 09h00 à 11h00

Partie 1 : CANVA , le couteau suisse

- Le picture marketing en résumé
- Comment raconter une histoire en photo ?
- Découverte des fonctionnalités de base de CANVA
- Utiliser les gabarits existants

Partie 2 : Aller plus loin avec CANVA

- Les formats originaux
- Comment créer un GIF ?

Travaux personnels à réaliser :

- 1/ Brainstorm sur le picture marketing (qu'est-ce qu'un bon visuel ?)**
- 2/ En utilisant le format Stories, créer une série thématique de 5 photos enrichies + créer un tuto en 4 étapes (format et thème libre) - 30 minutes**

JOUR 2 – 14/12/21 : CLASSE VIRTUELLE 1 – 09h00 à 11h00

Partie 3 : Aller plus loin avec CANVA

- Importer et monter une vidéo
- Les bonnes pratiques d'utilisation de CANVA
- Bilan des travaux personnels et travail de synthèse collective

Travaux personnels à réaliser en 30 min : Créer une animation pour les réseaux sociaux à partir de vidéos

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : : créer des stories, un tuto, un gif...

Outils

- Classes virtuelles en visio via ZOOM
- Travaux personnels déposés sur Google Drive
- Quiz et tableau blanc

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF partagés à l'issue de la formation

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet et un poste au calme
- Un ordinateur avec micro et caméra
- Avoir créé un compte sur CANVA

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>