

Vous avez un site web (ou vous êtes en phase de création ou refonte de site web) et vous souhaitez savoir comment optimiser votre référencement naturel de manière simple, astucieuse et efficace pour améliorer votre visibilité dans une optique durable, cette formation vous apportera les éléments nécessaires.



Public et pré-requis :

Partenaire : Mayenne Tourisme

- Public : Prestataire et professionnels du tourisme / priorité d'inscription pour les professionnels de la Mayenne
- Pré-requis : Avoir un minimum de notion autour du webmarketing touristique / Avoir un site web (ou être en création ou refonte) et vouloir optimiser sa présence sur le web / Avoir les codes « administrateur » de son site et être en capacité de travailler le référencement de son site



Durée : 9h30 réparties en : 1 journée en présentiel (7 h)
1 classe virtuelle (2h30)



Dates et lieux : Laval

Jeudi 13 janvier 2022 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (présentiel)

Lundi 24 janvier 2022 : 09h00-11h30 (classe virtuelle)



Formateur : Jérôme FORGET – CoManaging



Effectif maximum : 10 participants



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap



Tarif par participant : 125€ HT / 150 € TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Identifier les points clés du référencement naturel
2. Analyser votre présence web actuelle : vos points forts et vos points faibles
3. Analyser et déterminer des solutions simples pour optimiser votre référencement naturel

Programme détaillé

Préalable : un questionnaire sera envoyé en amont pour commencer à analyser votre présence web

13/01/22 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Objectifs :

- Instaurer une dynamique de groupe
- Comprendre les notions de référencement
- Rédiger sa matrice de mots et phrases clés
- Connaître les 3 critères les plus importants du référencement naturel
- *Présentation du déroulé de la journée de formation*
- *Introduction sur le référencement :*
 - o *La fin des idées préconçues sur le référencement*
 - o *Dictionnaire du référencement (SEO, SEM, SEA, Meta, H1, etc.) sous forme d'un quiz ludique*
 - o *Les dernières tendances et regard vers le futur*
- *Présentation détaillée d'un outil Excel de classement des mots clés et phrases clés réalisé par Guest & Strategy®*
- *Atelier : Création à l'échelle collective d'une matrice commune de mots clés/phrases clés avec la coordination du formateur autour d'une participation collective. Ancrage pédagogique sur les notions vues durant la matinée*
- *Focus sur les 3 critères prioritaires de SEO :*
 - o *Soigner le rédactionnel en mode story telling*
 - o *Balises « Title », « Description » et « H1 »*
 - o *Optimisation sur mobile*

Atelier : Chaque participant travaille l'un de ces 3 critères autour de son propre site Internet, le formateur intervenant en support

13/01/22 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Objectifs :

- Avoir un site Internet optimisé pour le référencement naturel en 2021-2022
- Auditer son site Internet d'un point de vue du référencement naturel
- Suivre son trafic et connaître les indicateurs clés de succès
- *Focus sur les autres critères de référencement naturel avec navigation sur les sites des apprenants sur une échelle collective (ces points seront travaillés par chacun, de manière individuelle, en amont de la classe virtuelle) :*
 - o Fraîcheur du contenu
 - o Liens sortants et entrants ciblés (réseaux sociaux, avis, partenaires, etc.)
 - o Maillage interne
 - o Photos nommées
 - o Url personnalisées et Site en HTTPS (et non http)
 - o Autorité et ancienneté du domaine

Atelier : Transmission d'une grille d'audit approfondie. Chaque apprenant est invité à conduire un audit de son site Internet en ligne ou en cours de création à partir de la grille et/ou compléter la grille simplifiée transmise dans la journée de formation

- Évaluer et faire le bilan de votre stratégie de référencement
 - o Les indicateurs clefs à suivre sur Google Analytics
 - o Les outils en ligne pour analyser automatiquement votre site

24/01/22 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h30

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges : questions/réponses avec le formateur
- Apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation & AUTO-ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir et les actions à mener
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : identifier les actions correctives / établir une grille de mots et phrases clefs / faire l'audit de son site web, etc.

Outils

- Trames de travail et Google Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail
- Support de cours (PDF) envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son ordinateur portable et son smartphone
- Apporter ses codes d'accès

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé en ligne.

Contact: contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.